PROPOSAL SOSIALISAI

BIJAK DALAM BERMEDIA SOSIAL

A logo with text on it

Description automatically generated

Disusun Oleh:

Yohanes Dimas Pratama - A11.2021.13254

Agung pandu Widjanarko - A11.2021.13780

Muhammad Yunus Saifullah - A11.2022.14341

Gatot Ifal Falaah W - A11.2022.14356

Mizwar Zamma - A11.2022.14137

Kiagus Riyasqie Resadu - A11.2022.14355

UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

TEKNIK INFORMATIKA

# KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karunia-Nya, kami dapat menyelesaikan proposal kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul “Bijak Dalam Bermedia Sosial”. Pengabdian kepada masyarakat ini merupakan perwujudan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi, khususnya di lingkungan Universitas Dian Nuswantoro.

Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan edukasi kepada siswa-siswi SMPN 7 Semarang mengenai pengertian media sosial, etika penggunaan media sosial, pengertian oversharing, efek negatif dari oversharing, serta solusi menghindari oversharing. Dengan demikian, kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran dan kepedulian siswa-siswi terhadap privasi dan perilaku yang dilakukan di dunia digital.

Kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan kontribusi dalam penyusunan proposal ini. Semoga kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat berjalan dengan lancar dan memberikan manfaat yang besar bagi seluruh peserta. Kami sebagai penyusun juga menyadari sepenuhnya bahwa proposal kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kami sangat mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya konstruktif demi kesempurnaan proposal kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini. Semoga kegiatan ini dapat memberikan manfaat dalam pengembangan khasanah ilmu pengetahuan dan kesadaran digital di kalangan siswa-siswi.

Semarang, 15 Mei 2024

A letter on a black background

Description automatically generated

Ketua Panitia,

Yohanes Dimas Pratama

DAFTAR ISI

[KATA PENGANTAR 2](#_Toc166671500)

[BAB 1 – PENDAHULUAN 4](#_Toc166671501)

[1.1 Latar Belakang 4](#_Toc166671502)

[1.2 Tujuan Kegiatan 4](#_Toc166671503)

[1.3 Manfaat Kegiatan 4](#_Toc166671504)

[1.4 Target Luaran 5](#_Toc166671505)

[BAB 2 – METODE PELAKSANAAN 6](#_Toc166671506)

[2.1 Deskripsi Kegiatan 6](#_Toc166671507)

[2.2 Tema Kegiatan 6](#_Toc166671508)

[2.3 Tempat Kegiatan 6](#_Toc166671509)

[2.4 Peserta Kegiatan 6](#_Toc166671510)

[2.5 Susunan Panitia 7](#_Toc166671511)

[BAB 3 – JADWAL DAN ANGGARAN 8](#_Toc166671512)

[3.1 Jadwal Kegiatan 8](#_Toc166671513)

[3.2 Rencana Anggaran Biaya 8](#_Toc166671514)

# BAB 1 – PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Dalam era digital yang semakin berkembang pesat, media sosial telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari masyarakat. Platform seperti Facebook, Instagram, Twitter, dan TikTok digunakan oleh jutaan orang di seluruh dunia untuk berkomunikasi, berbagi informasi, dan membangun jejaring sosial. Kemudahan akses dan kecepatan penyebaran informasi yang ditawarkan oleh media sosial memberikan banyak manfaat, namun juga menghadirkan tantangan yang tidak boleh diabaikan.

Meskipun media sosial memiliki banyak potensi positif, penggunaan yang tidak bijak dapat menimbulkan berbagai masalah. Penyebaran informasi yang tidak akurat atau hoaks, perilaku cyberbullying, dan pelanggaran privasi adalah beberapa contoh masalah yang sering muncul. Selain itu, ketidaktahuan tentang etika digital dan kurangnya kesadaran akan dampak dari jejak digital dapat berakibat negatif baik bagi individu maupun masyarakat secara keseluruhan.

Oleh karena itu, penting bagi kita semua untuk memahami dan menerapkan tata cara bermedia sosial yang bijak. Edukasi mengenai penggunaan media sosial yang bertanggung jawab, etika dalam berinteraksi di dunia maya, serta perlindungan privasi dan data pribadi menjadi sangat krusial. Dengan pemahaman yang baik, kita dapat memaksimalkan manfaat dari media sosial sambil meminimalisir risikonya.

Program sosialisasi "Bijak dalam Bermedia Sosial" bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya etika digital dan penggunaan media sosial yang bertanggung jawab. Melalui program ini, diharapkan peserta dapat memahami cara berkomunikasi yang baik di media sosial, melindungi privasi mereka, dan mengenali serta menghindari informasi yang tidak benar.

Program ini akan melibatkan berbagai kegiatan edukatif yang dirancang untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan praktis dalam bermedia sosial. Dengan demikian, program ini tidak hanya bermanfaat bagi individu peserta, tetapi juga berkontribusi pada terciptanya lingkungan media sosial yang lebih sehat dan positif.

## 1.2 Tujuan Kegiatan

Kegiatan sosialisasi ini bertujuan untuk memberikan edukasi kepada remaja siswa siswi SMPN 7 Semarang mengenai Pengertian Media Sosial, Etika Pengunaan Media Sosial, Pengertian Oversharing, Efek Negatif dari Oversharing, dan Solusi Menghindari Oversharing. Dengan ini, kegiatan ini memiliki tujuan lain yaitu meningkatkan tingkat kesadaran dan kepedulian siswa-siswi SMPN 7 Semarang agar lebih peduli dengan privasi yang dimiliki dan tingkah laku yang dilakukan di dunia digital dengan penyampaian materi yang dikemas dengan ringkas dan mudah dipahami bagi siswa siswi dengan harapan dapat meningkatkan pemahaman serta kesadaran di kalangan siswa-siswi SMPN 7 Semarang tentang “Bijak dalam Bermedia Sosial”.

## 1.3 Manfaat Kegiatan

* Peningkatan Kesadaran Etika Digital

Kegiatan ini akan meningkatkan kesadaran peserta tentang pentingnya etika dalam bermedia sosial. Peserta akan memahami bagaimana berperilaku secara bijak dan bertanggung jawab di dunia maya.

* Pemahaman Mendalam tentang Dampak Media Sosial

Peserta akan mendapatkan wawasan tentang dampak positif dan negatif dari penggunaan media sosial. Hal ini membantu mereka untuk lebih bijak dalam mengelola waktu dan interaksi di platform tersebut.

* Kemampuan Mengidentifikasi Hoaks dan Informasi Palsu

Melalui workshop, peserta akan dilatih untuk mengenali dan mengidentifikasi berita palsu (hoaks) serta informasi yang tidak valid. Ini berkontribusi pada upaya memerangi penyebaran informasi yang salah.

* Peningkatan Keamanan dan Privasi Digital

Peserta akan belajar tentang cara melindungi privasi mereka dan meningkatkan keamanan akun media sosial mereka, sehingga dapat terhindar dari ancaman siber.

* Pengembangan Keterampilan Membuat Konten Positif

Kegiatan ini akan mengembangkan keterampilan peserta dalam menciptakan konten positif yang dapat memberikan inspirasi dan dampak baik bagi masyarakat luas.

* Peningkatan Keterlibatan dan Kolaborasi

Melalui diskusi dan sesi kelompok, peserta akan memiliki kesempatan untuk berinteraksi dan berkolaborasi dengan orang lain yang memiliki minat dan tujuan yang sama, memperluas jaringan profesional dan sosial mereka.

* Pembentukan Rencana Tindakan Nyata

Peserta akan dibimbing untuk membuat rencana tindakan yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari. Ini memungkinkan mereka untuk mengimplementasikan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh secara langsung.

* Pengembangan Keterampilan Komunikasi

Peserta akan mengasah keterampilan komunikasi mereka melalui diskusi panel dan sesi kelompok, baik dalam berbicara maupun dalam berdiskusi secara konstruktif.

* Penghargaan dan Motivasi

Pemberian sertifikat dan pengakuan terhadap kontribusi peserta selama kegiatan akan memberikan motivasi tambahan untuk terus berperilaku bijak dalam bermedia sosial.

* Dukungan dan Pengembangan Berkelanjutan

Diskusi tentang strategi lanjutan dan dukungan setelah acara selesai akan membantu peserta untuk tetap terlibat dan berkomitmen pada tujuan kegiatan dalam jangka panjang.

## 1.4 Target Luaran

Target Luaran yang diharapkan pada sosialisasi ini adalah Video dokumentasi, Meningkatkan kesadaran dan literasi siswa terhadap penggunaan sosial media yang bijak, serta laporan akhir dari kegiatan sosialisasi yang dilakukan.

# BAB 2 – METODE PELAKSANAAN

## 2.1 Deskripsi Kegiatan

Program sosialisasi "Bijak dalam Bermedia Sosial" dirancang untuk memberikan edukasi dan meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai pentingnya etika dan tata cara yang tepat dalam penggunaan media sosial. Kegiatan ini akan melibatkan berbagai aktivitas interaktif dan edukatif yang ditujukan kepada berbagai kelompok usia dan latar belakang. Acara utama meliputi seminar dan diskusi panel dengan pembicara ahli di bidang komunikasi digital, keamanan siber, dan psikologi, yang akan membahas dampak positif dan negatif dari media sosial, etika digital, serta strategi untuk melindungi privasi dan data pribadi. Selain itu, akan diadakan workshop praktis yang melatih peserta untuk mengidentifikasi informasi yang benar, teknik pengaturan privasi, dan cara merespons konten yang tidak pantas melalui simulasi kasus nyata.

Melalui kegiatan ini, diharapkan peserta memiliki pemahaman yang lebih baik tentang etika digital, mampu melindungi privasi mereka, serta berperan aktif dalam menciptakan lingkungan media sosial yang positif dan sehat. Hasil yang diharapkan adalah perubahan perilaku bermedia sosial yang lebih bijak, pengurangan insiden penyebaran hoaks, dan terbentuknya komunitas yang mendukung penggunaan media sosial secara konstruktif.

## 2.2 Tema Kegiatan

Kegiatan sosialisasi ini mengambil tema "Bijak dalam Bermedia Sosial". Peserta akan diajarkan tentang ilmu tata cara menggunakan media sosial dengan benar. Tata cara tersebut meliputi, antara lain, Pengertian Media Sosial, Etika Pengunaan Media Sosial, Pengertian Oversharing, Efek Negatif dari Oversharing, dan Solusi Menghindari Oversharing.

## 2.3 Tempat Kegiatan

Tempat kegiatan yang akan kita pilih adalah Sekolah Menengah Pertama 7 Negeri Semarang(SMPN7) yang terletak di Jl. Imam Bonjol No.191A, Pendrikan Kidul, Kecamatan Semarang Tengah. Hal ini dikarenakan lokasinya yang sangat dekat dengan Universitas Dian Nuswantoro, Dimana dari itu akan memudahkan kami untuk melakukan sosialisasi kepada siswa-siswa SMPN7 untuk mengetahui pentingnya cara menggunakan sosial media yang baik dan benar. Kami memilih SMPN7 dikarenakan SEKITAR 87% anak-anak di Indonesia sudah dikenalkan media sosial sebelum menginjak usia 13 tahun, Maka dari itu target dari sosialisasi ini merupakan siswa yang ditampung di SMPN7 dikarenakan banyaknya siswa yang berumur 13 tahun atau lebih dari 13 tahun yang ditampung sekolah. Banyak nya anak-anak yang pasti sudah memiliki gawai dan akun sosial media di zaman ini, yang belum tau bahaya dari penggunaan sosial media yang tidak baik harus segera diberi tau cara yang bijak dalam menggunakan sosmed dan sebagai netizen yang baik.

## 2.4 Peserta Kegiatan

Kegiatan ini menargetkan siswa siswi SMP N 7 Semarang, jumlah peserta sendiri kisaran 25 orang atau lebih mengikuti kapasitas ruang. Hal ini tentunya akan dievaluasi lebih lanjut dengan pihak sekolah mengenai peserta dan tempat pelaksanaannya. Kami memilih jenjang SMP dikarenakan SEKITAR 87% anak-anak di Indonesia sudah dikenalkan media sosial sebelum menginjak usia 13 tahun, Maka dari itu target dari sosialisasi ini merupakan siswa yang ditampung di SMPN7 dikarenakan banyaknya siswa yang berumur 13 tahun atau lebih dari 13 tahun yang ditampung sekolah. Banyak nya anak-anak yang pasti sudah memiliki gawai dan akun sosial media di zaman ini, yang belum tau bahaya dari penggunaan sosial media yang tidak baik harus segera diberi tau cara yang bijak dalam menggunakan sosmed dan sebagai netizen yang baik.

## 2.5 Susunan Panitia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No | Jabatan | Nama |
| 1 | Ketua Panitia | Yohanes Dimas Pratama |
| 2 | Sekretaris | Agung Pandu Widjanarko |
| 3 | Bendahara | Muhammad Yunus Saifullah |
| 4 | Koordinator Acara | Gatot Ifal Falaah W |
| 5 | Koordinator Konsumsi | Mizwar Zamma |
| 6 | Koordinator Dokumentasi dan Publikasi | Kiagus Riyasqie Resadu |

Deskripsi Tugas

* Ketua Panitia

Mengkoordinasikan seluruh kegiatan, memastikan semua berjalan sesuai rencana, dan bertanggung jawab atas keseluruhan acara.

* Sekretaris

Mengurus administrasi, surat-menyurat, dan dokumentasi kegiatan. Membantu ketua dalam menjalankan tugas sehari-hari.

* Bendahara

Mengelola anggaran, mencatat pemasukan dan pengeluaran, serta membuat laporan keuangan. Memastikan dana digunakan secara efisien.

* Koordinator Acara

Merancang jadwal kegiatan, mengatur pelaksanaan acara, dan memastikan setiap sesi berjalan lancar. Bertanggung jawab atas kelancaran teknis dan alur acara.

* Koordinator Konsumsi

Mengatur makanan dan minuman untuk peserta dan panitia selama kegiatan berlangsung. Memastikan kebutuhan konsumsi terpenuhi dengan baik.

* Koordinator Dokumentasi dan Publikasi

Mendokumentasikan kegiatan melalui foto dan video, serta mempublikasikan kegiatan melalui media sosial dan media lainnya. Bertanggung jawab atas publikasi sebelum, selama, dan setelah acara.

# BAB 3 – JADWAL DAN ANGGARAN

## 3.1 Jadwal Kegiatan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Waktu | Kegiatan | Deskripsi |
| 08:00 - 09:00 | Registrasi dan Pembukaan | Pendaftaran peserta dan sambutan oleh panitia serta pembukaan resmi acara |
| 09:00 - 10:00 | Seminar Edukasi | Sesi dengan pembicara ahli tentang dampak media sosial, etika digital, dan perlindungan privasi |
| 10:00 - 10:15 | Istirahat | Coffee break |
| 10:15 - 11:45 | Workshop Literasi Digital | Pelatihan praktis tentang identifikasi hoaks, pengaturan privasi, dan simulasi kasus nyata tentang penggunaan media sosial yang bijak |
| 11:45 - 13:00 | Istirahat dan Makan Siang | Istirahat makan siang bersama |
| 13:00 - 14:30 | Diskusi Panel | Diskusi interaktif dengan panel ahli, tanya jawab peserta |
| 14:30 - 14:45 | Istirahat | Coffee break |
| 14:45 - 16:00 | Pameran dan Booth Informasi | Pameran interaktif dan booth edukatif tentang keamanan siber |
| 16:00 - 16:30 | Penutupan dan Penghargaan | Sesi penutupan serta evaluasi kegiatan dan pemberian sertifikat |

## 3.2 Rencana Anggaran Biaya

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Uraian Kegiatan | Jumlah | Harga Satuan (Rp) | Total (Rp) |
| 1 | Persiapan Kegiatan |  |  |  |
| 1.1 | Materi Sosialisasi (Buku Panduan, Modul, Leaflet) | 1 paket | Rp500,000.00 | Rp500,000.00 |
| 1.2 | Peralatan dan Bahan Presentasi |  |  |  |
| - Sewa Proyektor dan Layar | 1 set | Rp300,000.00 | Rp300,000.00 |
| - Kabel dan Perangkat Tambahan | 1 set | Rp200,000.00 | Rp200,000.00 |
| 1.3 | Transportasi Tim Pengabdi |  |  |  |
| - Biaya Bensin | 6 orang | Rp30,000.00 | Rp180,000.00 |
| 2 | Pelaksanaan Kegiatan |  |  |  |
| 2.1 | Konsumsi |  |  |  |
| - Makanan Ringan dan Minuman untuk Peserta | 50 orang | Rp20,000.00 | Rp1,000,000.00 |
| - Makan Siang untuk Tim Pengabdi | 6 orang | Rp30,000.00 | Rp180,000.00 |
| 2.2 | Dokumentasi |  |  |  |
| - Fotografi dan Videografi | 1 paket | Rp50,000.00 | Rp500,000.00 |
| 3 | Publikasi dan Promosi |  |  |  |
| 3.1 | Pembuatan Poster dan Spanduk | 1 paket | Rp200,000.00 | Rp200,000.00 |
| 3.2 | Publikasi Online | 1 paket | Rp200,000.00 | Rp200,000.00 |
| 4 | Evaluasi dan Pelaporan |  |  |  |
| 4.1 | Laporan Akhir | 1 paket | Rp200,000.00 | Rp200,000.00 |
| 4.2 | Sertifikat untuk Peserta | 50 lembar | Rp5,000.00 | Rp250,000.00 |
|  | Total Biaya Keseluruhan | | | Rp3,710,000.00 |